



NORMATTIVO

SERVICIO DE LSSI-CE



CERTIFIED M.S
ISO 9001:2015
00.02.0974



CERTIFIED M.S
ISO 14001:2015
00.12.1445



CERTIFIED M.S
ISO 27001:2017
00.15.0197

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

14800ADECUACIÓN LSSI-CE

GUÍA INTEGRAL LEGAL WEB

RGPD • LOPDGDD • Ley 34/2022 • Ley 3/2018

PARTE I. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Este documento es una guía interna de recomendaciones. En todo caso deberá adaptar los textos a su actividad real.

1. Recomendaciones

A continuación, se expone una serie de recomendaciones a seguir en la elaboración de toda política de privacidad de una página web, de forma a proporcionar al interesado la información adecuada a las exigencias legales:

Identidad y contacto del responsable del tratamiento

Es recomendable que esta información conste del inicio la Política de Privacidad, en aras de facilitar su consulta por parte del usuario. Dicha información debe ser clara, permanente y fácilmente accesible desde todas las páginas que conforman la web.

En este apartado se debe identificar el responsable del tratamiento de datos personales, el Delegado/Responsable de Protección de Datos y la forma de contacto para asuntos relacionados con la protección de datos personales y ejercicio de derechos.

Referencia a la normativa aplicable

En este apartado se ha de mencionar la legislación en la que se basa la política de protección de datos de la entidad y correspondiente política de privacidad, en particular:

- Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).
- Reglamento (UE) 2016/679, Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI-CE).

OBS: La Política de Privacidad no sustituye al Aviso Legal exigido por la LSSI-CE, sino que lo complementa.

Finalidades y base jurídica del tratamiento

La legislación vigente exige que en este documento se identifiquen todas las finalidades de los tratamientos de datos personales que se van a realizar. Para facilitar su consulta por el usuario, se recomienda que se elabore una enumeración agrupada por categorías

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

y redactada de forma clara (por ejemplo, prestación del servicio contratado, comunicaciones legales, cumplimiento de obligaciones legales).

Además de las finalidades para las que se realiza el tratamiento de la información, se debe detallar la base jurídica del tratamiento (consentimiento del usuario, existencia de relación contractual, cumplimiento de una obligación legal...).

OBS: *Las finalidades deben corresponder exactamente con los formularios y servicios reales de la web, no debiendo consistir en finalidades "preventivas" o "genéricas".*

En este apartado es recomendable habilitar un enlace al Registro de Actividades de Tratamiento (RAT) de la entidad.

Mercadotecnia, publicidad y comunicaciones comerciales

⚠ ATENCIÓN

En los tratamientos de datos llevados a cabo con fines de mercadotecnia y comunicaciones comerciales por medios electrónicos, el responsable debe actuar conforme al artículo 21 de la LSSI-CE, que prohíbe el envío de comunicaciones no solicitadas. La excepción aplica únicamente cuando exista relación contractual previa y el destinatario no haya manifestado su oposición. Se recomienda incluir: (a) un mecanismo claro de oposición (opt-out) y (b) un procedimiento sencillo y gratuito para darse de baja.

En los tratamientos de datos llevados a cabo con fines de mercadotecnia, publicidad y comunicaciones comerciales, el interés legítimo del responsable “podría darse, por ejemplo, cuando existe una relación pertinente y apropiada entre el interesado y el responsable, como en situaciones en las que el interesado es cliente o está al servicio del responsable” y que “el tratamiento de datos personales con fines de mercadotecnia directa puede considerarse realizado por interés legítimo”.

No obstante, se recomienda evitar el uso de fórmulas genéricas o ambiguas basadas en el interés legítimo, debiendo concretarse siempre las circunstancias específicas que lo justifican, con el fin de garantizar la transparencia y minimizar riesgos de interpretación contraria a la normativa aplicable.

En este punto, en lo que se refiere a las comunicaciones con fines comerciales que se realicen por medios electrónicos (por ejemplo, por e-mail), el responsable de tratamiento ha de actuar en conformidad con lo establecido en el apartado 1 del artículo 21 de la LSSI, dado que prohíbe “el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente que previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios”. Esta prohibición únicamente quedaría exceptuada en el supuesto de que existiera una relación contractual previa y “siempre que el prestador hubiera obtenido de forma lícita los datos de contacto del destinatario y los empleara para el envío de comunicaciones comerciales referentes a productos o servicios de su propia empresa que sean similares a los que inicialmente fueron objeto de contratación con el cliente”, tal y como establece el primer párrafo del apartado 2 del mismo precepto.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Añadir como recomendación expresa que la política incluya:

- Un mecanismo claro de oposición (opt-out).
- Un procedimiento sencillo y gratuito para darse de baja

Comunicaciones de datos

Cuando se prevea la realización comunicaciones de los datos personales de los usuarios, se ha de detallar la información relativa a dichas comunicaciones de forma clara y concisa, agrupándola por categorías. Adicionalmente, se recomienda identificar categorías concretas de destinatarios, finalidad de la cesión y correspondiente base jurídica.

Si, por lo contrario, no se prevé la comunicación de datos a terceros, también es recomendable que tal información conste de la Política de Privacidad, evitando así que existan dudas sobre este aspecto.

Transferencias internacionales de datos

Las transferencias internacionales de datos suponen un flujo de datos personales desde el territorio español a destinatarios establecidos en países fuera del Espacio Económico Europeo (es decir, fuera de los países de la Unión Europea, así como Liechtenstein, Islandia, y Noruega).

Cuando el responsable del tratamiento tenga prevista la posibilidad de que se realicen transferencias internacionales de datos, debe plasmar detalladamente la información relacionada con las transferencias previstas, de forma clara y no genérica. Es recomendable que dicha información incluya la referencia al país y el mecanismo de garantía (decisión de adecuación, cláusulas tipo, etc.).

Plazo de conservación de los datos

En la Política de Privacidad, el responsable de tratamiento debe también informar sobre los plazos de conservación de los datos personales conformes a la normativa vigente, siendo recomendable que en la determinación del plazo concreto evite el recurso a criterios indeterminados como, por ejemplo, “mientras exista un interés mutuo”.

Cuando se traten datos que fueron recabados con objeto de adquisición de un producto, se recomienda que el responsable proceda al borrado de estos una vez concluido el compromiso de compra y transcurridos los plazos relativos a las posibles reclamaciones.

Protección de datos personales

El responsable del tratamiento, en conformidad con la normativa de protección de datos, deberá tener implementada una serie de medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad de los sistemas internos de información y que deben constar su política interna de protección de protección de datos.

Así, y en aras de evitar la excesiva extensión de la Política de Privacidad que desaliente su lectura, se recomienda que en este apartado se haga una remisión a dicha política interna de la entidad (y/o se habilite un enlace para la misma) y que se incluya una descripción general de las medidas (sin necesidad de detalles técnicos).

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Ejercicio de derechos

Es fundamental que en la Política de Privacidad el responsable de tratamiento incluya información clara sobre los medios que pone a disposición del usuario para el ejercicio de sus derechos.

Se debe también informar de la posibilidad de solicitar información o presentar una reclamación relacionada con la protección de datos personales ante la autoridad competente.

Actualmente, la autoridad de control estatal es la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y, en el ámbito autonómico se han creado la Autoridad Catalana de Protección de Datos, la Agencia Vasca de Protección de Datos y el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

Se recomienda indicar en este apartado:

- Un canal concreto y directo (email o dirección postal)
- Plazos de respuesta

Política de cookies

Pese a que la Política de Cookies debe de ser desarrollada en otra sección de la página web, es conveniente que la Política de Privacidad haga referencia y remita para la misma.

Incluir referencia expresa a:

- Consentimiento previo cuando proceda
- Posibilidad de configurar o rechazar cookies
- Diferenciación entre cookies técnicas y no técnicas

Modificaciones de la política de privacidad

Es recomendable que se indique expresamente la posibilidad de modificar la Política de Privacidad para adaptarla a los cambios que se produzcan en la página web, así como a modificaciones legislativas o jurisprudenciales sobre protección de datos personales.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Modelo de Política de Privacidad

1. Información general

En **ANA MARIA AGUILAR ROMERO** respetamos la privacidad de los usuarios y nos comprometemos a proteger los datos personales que puedan facilitarnos a través de esta página web.

La presente Política de Privacidad explica cómo recopilamos, utilizamos y protegemos la información personal de los usuarios que visitan nuestro sitio web [URL WEB], de conformidad con lo dispuesto en:

- Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD).
- Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).
- Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSI-CE).

Para cualquier duda relacionada con el tratamiento de datos personales puede contactar con nosotros en **ANAAGUILARROMERO1978@GMAIL.COM**

2. Responsable del tratamiento

Responsable del Tratamiento	ANA MARIA AGUILAR ROMERO	NIF/CIF:	74664466A
Representante	ANA MARIA AGUILAR ROMERO		
Dirección	AVDA DE ESPAÑA 36 PRIEGO DE CÓRDOBA CÓRDOBA 14800		
Teléfono	610629344		
e-mail	ANAAGUILARROMERO1978@GMAIL.COM		
Web	https://myadepilacionlaser.es/		
Contacto DPD/ Responsable PD	ANA MARIA AGUILAR ROMERO		

3. Finalidad del tratamiento de los datos personales

Los datos personales se recogen y tratan con las siguientes finalidades:

- Gestionar las solicitudes de información realizadas a través de la web.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

- Gestionar la relación comercial con clientes y proveedores.
- Prestar los servicios contratados.
- Atender consultas, sugerencias o reclamaciones.
- Gestionar procesos de selección de personal.
- Gestionar comunicaciones informativas o comerciales, cuando el usuario haya prestado su consentimiento.
- Cumplir obligaciones legales aplicables.
- Mejorar los servicios ofrecidos y la experiencia del usuario.

En todos los casos, únicamente se tratarán los datos estrictamente necesarios para cumplir con estas finalidades.

4. Obtención de los datos personales

Los datos personales pueden obtenerse a través de:

- Formularios de contacto o solicitud de información.
- Formularios de registro en la web.
- Comunicaciones por correo electrónico o teléfono.
- Contratos o relaciones comerciales.
- Formularios de suscripción a newsletters o comunicaciones informativas.
- Envío de currículums para procesos de selección.

5. Legitimación para el tratamiento de los datos

El tratamiento de los datos personales se realiza sobre las siguientes bases legales:

- **Consentimiento del interesado:** cuando el usuario proporciona voluntariamente sus datos para determinados servicios o comunicaciones.
- **Ejecución de un contrato:** cuando el tratamiento es necesario para prestar un servicio o gestionar una relación comercial.
- **Cumplimiento de obligaciones legales:** por ejemplo, obligaciones fiscales, contables o administrativas.
- **Interés legítimo:** para mejorar servicios, garantizar la seguridad o mantener relaciones profesionales.

6. Comunicación de datos a terceros

Los datos personales podrán comunicarse a terceros únicamente cuando sea necesario para la prestación del servicio solicitado, exista una obligación legal o el usuario haya dado su consentimiento.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Entre los posibles destinatarios pueden encontrarse: Administraciones públicas, Jueces y tribunales, Fuerzas y cuerpos de seguridad y proveedores de servicios que actúan como encargados del tratamiento (servicios tecnológicos, hosting, asesorías, etc.). dos del tratamiento (servicios tecnológicos, hosting, asesorías, etc.).

En todos los casos se adoptarán las medidas necesarias para garantizar la confidencialidad y seguridad de los datos.

7. Transferencias internacionales de datos

Con carácter general, **no se realizan transferencias internacionales de datos.**

En caso de que se realicen, se garantizará que el tratamiento cumpla con las garantías adecuadas exigidas por la normativa europea en materia de protección de datos.

8. Conservación de los datos

Los datos personales se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que fueron recogidos y mientras exista una relación contractual o comercial.

Posteriormente, se conservarán durante los plazos legalmente establecidos para atender posibles responsabilidades legales.

9. Seguridad de los datos

Se aplican medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar la seguridad de los datos personales y evitar:

- accesos no autorizados,
- pérdida o alteración de la información,
- uso indebido de los datos.

Estas medidas se aplican tanto en los sistemas internos como en los servicios prestados por terceros que actúan como encargados del tratamiento.

10. Derechos de los usuarios

Las personas cuyos datos se tratan tienen derecho a:

- **Acceder** a sus datos personales.
- **Rectificar** datos inexactos o incompletos.
- **Solicitar la supresión** de sus datos.
- **Limitar el tratamiento** de sus datos.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

- **Solicitar la portabilidad** de sus datos.
- **Oponerse al tratamiento** de sus datos.

11. Ejercicio de derechos

Para ejercer sus derechos puede enviar una solicitud a:

Correo electrónico: ANAAGUILARROMERO1978@GMAIL.COM

Dirección postal: AVDA DE ESPAÑA 36 PRIEGO DE CÓRDOBA CÓRDOBA 14800

La solicitud deberá incluir:

- Nombre y apellidos del solicitante.
- Documento acreditativo de identidad (DNI o equivalente).
- Derecho que desea ejercer.
- Dirección de contacto a efectos de notificaciones.

El ejercicio de estos derechos es gratuito.

12. Derecho a presentar reclamación

Si considera que el tratamiento de sus datos personales no se ajusta a la normativa, puede presentar una reclamación ante la autoridad de control competente:

Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)

<https://www.aepd.es>

13. Política de cookies

Este sitio web utiliza cookies para mejorar la experiencia de navegación y analizar el uso del sitio web.

Puede consultar información detallada en nuestra **Política de Cookies**: [ENLACE A POLÍTICA DE COOKIES].

14. Redes sociales

ANA MARIA AGUILAR ROMERO puede tener presencia en redes sociales con la finalidad de informar sobre su actividad y mantener comunicación con los usuarios.

El tratamiento de los datos de los usuarios en estas plataformas se registrará tanto por la presente política como por las condiciones propias de cada red social.

15. Modificaciones de la política de privacidad

Esta Política de Privacidad podrá actualizarse para adaptarse a cambios legislativos, jurisprudenciales o a modificaciones en los servicios ofrecidos.

En caso de cambios relevantes, se informará adecuadamente a los usuarios a través de la página web.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Parte II. Política de Cookies

Manual para elaborar una política de cookies

Finalidad: Este documento no es una política de cookies lista para publicar tal cual, sino un manual de trabajo. Su función es explicar, paso a paso, cómo debe redactarse una política de cookies conforme a la normativa española y europea, qué información debe incluirse, qué errores deben evitarse y cómo convertir el texto final en un documento útil, claro y defendible desde el punto de vista legal y práctico.

1. Entender primero qué exige realmente la normativa

Antes de redactar, conviene partir de una idea básica: la política de cookies no se limita a explicar qué es una cookie. Su verdadera función es demostrar que el titular de la web informa de forma transparente y obtiene el consentimiento cuando ese consentimiento es legalmente exigible. En la práctica, esto obliga a combinar la normativa de protección de datos, en especial el Reglamento General de Protección de Datos, con la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y los criterios interpretativos de la Agencia Española de Protección de Datos. Dicho de forma simple, la política de cookies debe servir para que cualquier usuario entienda qué tecnologías se instalan en su dispositivo, para qué se usan, quién las gestiona, cuánto duran y cómo puede aceptarlas, rechazarlas o retirarlas más adelante.

Por ese motivo, la política no debe redactarse como una cláusula genérica ni como un texto de relleno copiado de otra web. Tiene que describir la realidad técnica del sitio. Si una empresa usa Google Analytics, un gestor de consentimiento, un chat, un píxel publicitario o herramientas de personalización, todo eso debe reflejarse con precisión. El primer paso, por tanto, consiste siempre en identificar las cookies reales que utiliza la página web, la tienda online, el área privada o la aplicación asociada.

2. Identificar al responsable y preparar los datos corporativos

El siguiente paso consiste en dejar preparado el bloque de identificación del responsable del tratamiento. Esta parte debe redactarse al principio de la política y debe incluir, como mínimo, el nombre o razón social, el NIF o CIF cuando proceda, el domicilio profesional o social y un correo electrónico de contacto. Si la empresa ha designado delegado de protección de datos, o cuenta con una dirección específica para cuestiones de privacidad, también conviene incorporarlo de forma visible.

La razón de incluir estos datos no es meramente formal. Una política de cookies válida debe permitir al usuario saber quién está detrás del sitio web y ante quién puede ejercer sus derechos o plantear dudas. Por eso, esta sección debe escribirse con exactitud y sin abreviaturas poco claras. En una empresa, lo aconsejable es utilizar la denominación social completa. En el caso de un autónomo, debe utilizarse el nombre profesional o comercial junto con los datos mínimos de identificación necesarios para que no haya dudas sobre la titularidad del sitio.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

3. Explicar qué son las cookies con un lenguaje sencillo

Una vez identificado el responsable, debe introducirse una explicación breve y comprensible sobre qué son las cookies. Aquí la clave no es hacer una definición académica, sino explicar al usuario, con palabras normales, que se trata de archivos o dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos que una web instala o consulta en el navegador o en el equipo del usuario para recordar información sobre su visita, su navegación o sus preferencias.

La redacción debe ser clara y sobria. Conviene evitar explicaciones excesivamente técnicas, así como promesas inexactas. También es recomendable advertir desde este punto de que algunas cookies son necesarias para el funcionamiento de la web, mientras que otras sirven para analizar hábitos de navegación, personalizar la experiencia o mostrar publicidad basada en intereses. Esta explicación general prepara al lector para entender el resto del documento y evita que la política parezca una sucesión de categorías sin contexto.

4. Diferenciar correctamente las cookies que requieren consentimiento de las que no lo requieren

Este es uno de los puntos más importantes de todo el documento. La política debe dejar claro que no todas las cookies se tratan igual. Las cookies técnicas o estrictamente necesarias pueden utilizarse sin pedir consentimiento previo cuando son imprescindibles para que la web funcione, para permitir la navegación, gestionar el inicio de sesión, recordar elementos de una cesta de compra, reforzar la seguridad o prestar un servicio expresamente solicitado por el usuario.

⚠ ATENCIÓN

Las cookies analíticas no exentas, las de personalización no necesarias y, sobre todo, las publicitarias o de perfilado, exigen consentimiento previo, informado y verificable.

Al redactar este apartado conviene ser prudente. Un error habitual consiste en presentar como necesarias cookies que en realidad sirven para analítica, marketing o personalización avanzada. Esa clasificación artificial es una fuente clásica de incumplimiento. La política debe reflejar la naturaleza real de cada cookie y debe ser coherente con el banner o panel de configuración. Si la política dice que una cookie es opcional, el sistema técnico no puede instalarla antes de que el usuario la acepte.

5. Ordenar las cookies por categorías comprensibles y útiles

Después de explicar la base general del tratamiento, debe organizarse la política por categorías. La forma más práctica es utilizar una clasificación doble o triple. En **primer lugar**, puede distinguirse entre cookies propias y cookies de terceros, según quién las gestiona. En **segundo lugar**, puede indicarse si son de sesión o persistentes, según el tiempo que permanecen activas. Y, en **tercer lugar**, debe incorporarse la clasificación

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

principal por finalidad: técnicas o necesarias, analíticas, de personalización, publicitarias y, en su caso, de publicidad comportamental o de elaboración de perfiles.

Cada categoría debe ir acompañada de una explicación breve y concreta. En lugar de limitarse a una etiqueta, conviene redactar uno o dos párrafos que indiquen para qué sirven realmente esas cookies dentro del sitio web. Si la web no utiliza una determinada categoría, lo correcto es no incluirla o dejar constancia expresa de que no se emplea.

Ejemplo:

Tabla de Cookies

Información sobre las cookies utilizadas en este sitio web conforme al RGPD y la LSSI-CE.

Finalidad	Nombre	Proveedor	Duración	Tipo	Consentimiento	Transferencia
COOKIES TÉCNICAS / NECESARIAS						
Sesión de usuario	PHPSESSID	Propia	Sesión	Técnica	No requiere	No
Aceptación de cookies	cookie_consent	Propia	1 año	Técnica	No requiere	No
Seguridad / CSRF	_csrf_token	Propia	Sesión	Técnica	No requiere	No
COOKIES ANALÍTICAS						
Estadísticas de visitas	_ga	Google Analytics	2 años	Analítica	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Identificador de sesión	_ga_XXXXXXXX	Google Analytics	2 años	Analítica	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Límite de solicitudes	_gid	Google Analytics	24 horas	Analítica	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
COOKIES PUBLICITARIAS						
Publicidad personalizada	_fbp	Meta (Facebook)	3 meses	Publicitaria	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Seguimiento de anuncios	IDE	Google DoubleClick	1 año	Publicitaria	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Conversiones publicitarias	_gcl_au	Google Ads	3 meses	Publicitaria	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
COOKIES DE PREFERENCIAS						
Idioma seleccionado	lang	Propia	1 año	Preferencia	Consentimiento	No
Tema visual (claro/oscuro)	theme	Propia	1 año	Preferencia	Consentimiento	No
Región / país del usuario	region_pref	Propia	6 meses	Preferencia	Consentimiento	No

* SCCs: Cláusulas Contractuales Estándar aprobadas por la Comisión Europea. Las transferencias internacionales se realizan con las garantías adecuadas conforme al art.46 RGPD.

6. Redactar la base jurídica con precisión y sin fórmulas confusas

La política de cookies debe explicar por qué base legal se utiliza cada tipo de cookie. En términos prácticos, la redacción más segura consiste en indicar que las cookies técnicas o necesarias se utilizan porque son imprescindibles para la prestación del servicio solicitado o para el funcionamiento correcto del sitio web, mientras que las cookies analíticas, de personalización opcional, publicitarias o de perfilado solo se instalarán cuando el usuario haya prestado su consentimiento.

Aquí conviene evitar afirmaciones rotundas mal formuladas, como decir que todas las cookies necesarias se amparan sin más en una obligación legal, o que toda analítica está automáticamente exenta de consentimiento. No siempre es así. La base jurídica debe describirse con sobriedad y ajustarse a la realidad.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

✓ BUENA PRÁCTICA

Lo necesario puede funcionar sin consentimiento cuando la norma lo permite, pero lo opcional no debe activarse sin una acción afirmativa previa del usuario.

7. Incluir una tabla completa y veraz de las cookies utilizadas

Ninguna política de cookies está completa sin un inventario claro de las cookies realmente utilizadas. La parte más operativa del documento debe ser una tabla o relación ordenada en la que aparezcan, como mínimo, el nombre de la cookie, su finalidad, el proveedor o titular, si es propia o de tercero, su duración o plazo de expiración, la categoría a la que pertenece, si requiere consentimiento y, cuando proceda, si implica transferencia internacional de datos.

✗ ERROR FRECUENTE

Esta tabla no debe rellenarse de memoria ni copiarse de otro proyecto. Debe extraerse del análisis técnico real de la web y revisarse cada vez que cambien las herramientas instaladas.

Es preferible incluir menos información, pero correcta, que incorporar listados genéricos inexactos. Por eso, al elaborar la política final siempre debe verificarse qué cookies se cargan al entrar en la web, cuáles lo hacen tras aceptar el banner y cuáles dependen de servicios de terceros.

8. Explicar si existen transferencias internacionales de datos

Cuando la web utiliza herramientas de terceros, especialmente proveedores tecnológicos radicados fuera del Espacio Económico Europeo o grupos internacionales con infraestructura global, la política debe indicar si puede producirse una transferencia internacional de datos. No basta con mencionar el nombre del proveedor. Debe explicarse, de forma concisa pero suficiente, si los datos derivados del uso de cookies pueden tratarse fuera del EEE y qué garantías declara aplicar el proveedor, como decisiones de adecuación o cláusulas contractuales tipo, cuando resulten pertinentes.

Este punto debe redactarse con prudencia. No conviene prometer una ausencia total de transferencias si no se ha comprobado la documentación del proveedor. Tampoco conviene copiar referencias jurídicas sin entenderlas. La forma correcta de trabajar es revisar las condiciones del tercero, verificar dónde presta el servicio y trasladar esa información a la política con una redacción clara, actualizada y coherente con la documentación contractual disponible.

9. Informar de forma expresa sobre perfiles y publicidad comportamental cuando existan

Si la web utiliza cookies para analizar el comportamiento de los usuarios, segmentarlos por intereses o mostrar publicidad personalizada, la política debe decirlo de manera expresa. En estos casos no basta con usar una fórmula genérica sobre mejora

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

de la experiencia. Debe explicarse que determinadas cookies pueden emplearse para observar hábitos de navegación, construir perfiles comerciales o inferir preferencias con el fin de personalizar anuncios, contenidos o comunicaciones.

Además, cuando exista perfilado, es aconsejable añadir una explicación sencilla sobre sus consecuencias: por ejemplo, que el usuario puede ver anuncios más ajustados a su historial de navegación o recibir contenidos seleccionados en función de su comportamiento.

10. Explicar cuánto tiempo se conservan las cookies y los datos asociados

La duración también debe aparecer de forma comprensible. La política debe indicar cuánto tiempo permanece activa cada cookie o, al menos, incorporar esa información en la tabla individualizada. No es suficiente decir que los datos se conservarán mientras sean necesarios si las cookies tienen una caducidad definida de días, meses o años. Lo correcto es especificar los plazos con el mayor grado de precisión posible y revisar que coincidan con la configuración real del servicio utilizado.

Junto a la duración técnica de la cookie, puede añadirse una explicación sobre la conservación de los datos derivados de su uso cuando esa información sea tratada posteriormente por el responsable o por terceros. Es importante no mezclar conceptos. Una cosa es la vida útil de la cookie en el navegador y otra, distinta, el tiempo durante el que el responsable conserva la información obtenida a través de ella. Ambas cuestiones pueden explicarse, pero deben diferenciarse con claridad.

11. Indicar cómo puede el usuario aceptar, rechazar, configurar y retirar el consentimiento

La política debe explicar de manera práctica qué mecanismos tiene el usuario para gestionar las cookies. En **primer lugar**, debe remitir al panel de configuración o centro de preferencias del propio sitio web, desde el que el usuario pueda aceptar todas, rechazarlas todas o seleccionar categorías concretas. En **segundo lugar**, puede añadirse información general sobre cómo eliminar o bloquear cookies desde los navegadores más habituales, aunque esta vía complementa, pero no sustituye, el sistema propio de gestión del consentimiento.

Es muy importante que el texto deje claro que el consentimiento puede retirarse en cualquier momento con la misma facilidad con la que se otorgó. Esta idea debe aparecer de forma expresa. Si la web permite reabrir el panel desde el pie de página o desde un icono permanente, conviene mencionarlo.

12. Redactar el banner y el panel de configuración en coherencia con la política

La política de cookies no puede analizarse de forma aislada. Debe coincidir con el banner inicial y con la segunda capa o panel de configuración. Si el banner ofrece botones para aceptar, rechazar y configurar, la política debe explicar esas opciones de forma coherente. Si el panel permite granularidad por finalidades, la clasificación utilizada en la política debe coincidir con esa segmentación. Y si el sistema no instala cookies opcionales hasta obtener consentimiento, el texto debe reflejarlo fielmente.

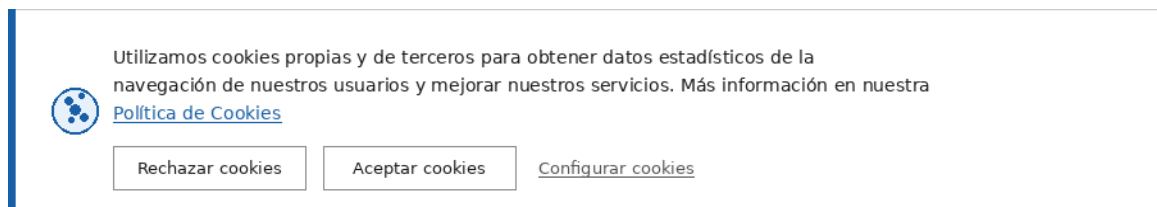
ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

X ERROR FRECUENTE

El botón de rechazo debe aparecer en la misma capa y con una visibilidad equivalente al de aceptación. No son válidas las estrategias que esconden el rechazo o fuerzan al usuario a varios clics adicionales para negar lo que puede aceptar en uno solo. Tampoco es válido considerar el silencio o la inactividad como prueba de consentimiento.

El botón de rechazo debe aparecer en la misma capa y con una visibilidad equivalente al de aceptación. No son válidas las estrategias que esconden el rechazo, lo hacen menos visible o fuerzan al usuario a varios clics adicionales para negar lo que puede aceptar en uno solo. Tampoco es válido considerar el silencio, la inactividad o el simple hecho de seguir navegando como prueba de consentimiento.

Ejemplo:



13. Conectar la política de cookies con la política de privacidad

Aunque son documentos distintos, la política de cookies y la política de privacidad deben estar coordinadas. La primera se centra en las tecnologías de seguimiento y almacenamiento; la segunda explica con carácter general cómo se tratan los datos personales, qué derechos tiene el interesado y cómo puede ejercerlos. Cuando las cookies permitan identificar o hacer identificable a una persona física, o cuando la información derivada de las cookies se combine con otros datos, esa relación debe quedar clara.

Por esa razón, al final de la política de cookies conviene incluir una referencia visible a la política de privacidad. No hace falta repetir allí todo el contenido del tratamiento general de datos, pero sí debe **facilitarse el acceso al documento complementario**.

14. Revisar la política antes de publicarla y mantenerla actualizada

La última fase no es de redacción, sino de revisión. Antes de publicar la política de cookies, debe hacerse un control final de coherencia jurídica y técnica. Hay que comprobar que el nombre del responsable es correcto, que las categorías de cookies coinciden con el panel de configuración, que la tabla refleja las herramientas realmente instaladas, que las duraciones son razonables y que cualquier referencia a terceros o transferencias internacionales está actualizada. También conviene revisar el tono: una buena política debe sonar clara, seria y profesional, no inflada ni confusa.

La política debe actualizarse cuando cambien las cookies utilizadas, se incorporen nuevas herramientas de analítica o marketing, se eliminen servicios, se modifique el

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

gestor de consentimiento o cambien los criterios normativos aplicables. La práctica correcta consiste en revisar periódicamente el sitio, sobre todo después de rediseños, integraciones de plugins o campañas publicitarias, porque es ahí donde suelen aparecer cookies nuevas que el texto legal no recoge todavía.

15. Estructura recomendada del documento final que se va a publicar en la web

Cuando se haya completado todo el trabajo anterior, la política de cookies que se publique en la web puede ordenarse con una estructura estable y fácil de leer. Lo normal es comenzar con la identificación del responsable, continuar con una explicación breve de qué son las cookies, detallar los tipos de cookies utilizados, explicar la base jurídica, incluir la tabla completa, informar sobre transferencias internacionales y perfiles cuando proceda, aclarar el modo de configurar o retirar el consentimiento y cerrar con una mención a la política de privacidad y a la fecha de última actualización.

La recomendación práctica es alojar esta política en una URL propia y enlazarla tanto desde el banner como desde el pie de página de la web. De ese modo, el usuario puede acceder a ella desde cualquier sección. En proyectos más complejos, como tiendas online, plataformas con área de cliente o webs con varias herramientas de terceros, conviene además establecer un protocolo interno de revisión para que la parte legal y la parte técnica vayan siempre de la mano.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Modelo de Política de Cookies

1. Identificación del Responsable del Tratamiento

Responsable del Tratamiento	ANA MARIA AGUILAR ROMERO	NIF/CIF:	74664466A
Representante	ANA MARIA AGUILAR ROMERO		
Dirección	AVDA DE ESPAÑA 36 PRIEGO DE CÓRDOBA CÓRDOBA 14800		
Teléfono	610629344		
e-mail	ANAAGUILARROMERO1978@GMAIL.COM		
Web	https://myadepilacionlaser.es/		
Contacto DPD/ Responsable PD	ANA MARIA AGUILAR ROMERO		

2. ¿Qué son las Cookies?

Las cookies son archivos que se descargan en el dispositivo del usuario al acceder a determinadas páginas web. Permiten almacenar y recuperar información sobre la navegación realizada desde dicho dispositivo.

Las cookies pueden servir para facilitar la navegación, recordar preferencias, obtener información estadística y personalizar contenidos o publicidad.

3. Tipos de Cookies

Según la entidad que las gestiona:

- Cookies propias: gestionadas directamente por el titular del sitio web.
- Cookies de terceros: gestionadas por entidades externas.

Según su duración:

- Cookies de sesión: se eliminan al cerrar el navegador.
- Cookies persistentes: permanecen almacenadas durante un tiempo determinado.

Según su finalidad:

- Cookies técnicas (necesarias)
- Cookies analíticas
- Cookies de personalización
- Cookies publicitarias comportamentales

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

4. Base Legal

El uso de cookies técnicas se basa en el cumplimiento de obligaciones legales.

El uso de cookies no técnicas se basa en el consentimiento del usuario conforme al RGPD (art. 6.1.a) y la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI-CE).

5. Relación de Cookies Utilizadas

A continuación, se detallan las cookies utilizadas en este sitio web:

Finalidad	Nombre	Proveedor	Duración	Tipo	Consentimiento	Transferencia
COOKIES TÉCNICAS / NECESARIAS						
Sesión de usuario	PHPSESSID	Propia	Sesión	Técnica	No requiere	No
Aceptación de cookies	cookie_consent	Propia	1 año	Técnica	No requiere	No
Seguridad / CSRF	_csrf_token	Propia	Sesión	Técnica	No requiere	No
COOKIES ANALÍTICAS						
Estadísticas de visitas	_ga	Google Analytics	2 años	Analítica	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Identificador de sesión	_ga_XXXXXXX	Google Analytics	2 años	Analítica	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Límite de solicitudes	_gid	Google Analytics	24 horas	Analítica	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
COOKIES PUBLICITARIAS						
Publicidad personalizada	_fbp	Meta (Facebook)	3 meses	Publicitaria	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Seguimiento de anuncios	IDE	Google DoubleClick	1 año	Publicitaria	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
Conversiones publicitarias	_gcl_au	Google Ads	3 meses	Publicitaria	Consentimiento	EE.UU. (SCCs)
COOKIES DE PREFERENCIAS						
Idioma seleccionado	lang	Propia	1 año	Preferencia	Consentimiento	No
Tema visual (claro/oscuro)	theme	Propia	1 año	Preferencia	Consentimiento	No
Región / país del usuario	region_pref	Propia	6 meses	Preferencia	Consentimiento	No

* SCCs: Cláusulas Contractuales Estándar aprobadas por la Comisión Europea. Las transferencias internacionales se realizan con las garantías adecuadas conforme al art. 46 RGPD.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

6. Transferencias Internacionales de Datos

En caso de utilizar cookies de terceros, pueden producirse transferencias internacionales de datos. Estas se realizarán conforme a las garantías legales establecidas en el RGPD, principalmente mediante Cláusulas Contractuales Estándar (SCCs) aprobadas por la Comisión Europea.

7. Elaboración de Perfiles

Podrán elaborarse perfiles en función de los hábitos de navegación del usuario para personalizar contenidos o publicidad. El usuario puede oponerse a dicho tratamiento en cualquier momento a través del panel de configuración de cookies.

8. Conservación de los Datos

Los datos recabados a través de cookies se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir la finalidad para la que fueron instaladas, y en todo caso durante los plazos indicados en la tabla del apartado 5.

9. Configuración de Cookies

El usuario puede aceptar, rechazar o configurar las cookies mediante el panel habilitado al efecto en este sitio web. Además, puede gestionarlas directamente desde su navegador:

- Google Chrome: Configuración > Privacidad y seguridad > Cookies y otros datos de sitios.
- Mozilla Firefox: Opciones > Privacidad y seguridad > Cookies y datos del sitio.
- Safari: Preferencias > Privacidad > Cookies y datos de sitios web.
- Microsoft Edge: Configuración > Privacidad, búsqueda y servicios > Cookies.

10. Consentimiento

El consentimiento para el uso de cookies no técnicas se obtiene a través del banner de cookies habilitado al acceder al sitio web. El usuario puede retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

11. Banner de Cookies

El sitio web dispone de un sistema de información y gestión de cookies que permite al usuario aceptar, rechazar o configurar su uso. Ninguna opción aparece preseleccionada, garantizando así un consentimiento libre, específico, informado e inequívoco conforme al RGPD.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

12. Modificaciones

La presente política podrá actualizarse en función de cambios legales, técnicos o de negocio. Se notificará al usuario a través del banner de cookies cuando se produzcan cambios relevantes.

13. Más información

Para más información sobre el tratamiento de sus datos personales, consulte nuestra Política de Privacidad: [\[enlace\]](#)

Para cualquier consulta relacionada con las cookies, puede contactar con nosotros en: **(9)**

⚠ ATENCIÓN

INSTRUCCIONES DE USO — Antes de publicar: (1) Comprobar la adecuación del modelo a su página web. (2) Completar la tabla de cookies real. (3) Verificar herramientas instaladas (Google Analytics, Meta, etc.). (4) Asegurar coherencia con el banner de cookies. (5) Incluir enlace en el footer.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

PARTE III. AVISO LEGAL Y CONDICIONES DE USO

Este documento debe entenderse como una base práctica orientativa que debe adaptarse a la realidad concreta de cada proyecto web.

Guía para su elaboración

El Aviso Legal y las Condiciones de Uso constituyen un documento obligatorio para cualquier página web en España. Su finalidad es informar de manera clara al usuario sobre quién es el titular del sitio web, en qué condiciones puede utilizarlo y cuáles son las responsabilidades derivadas de dicho uso.

Este documento debe cumplir principalmente con la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI-CE, Ley 34/2002) y, en su caso, con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD, UE 2016/679).

✓ BUENA PRÁCTICA

El Aviso Legal debe ser accesible en todo momento desde cualquier página del sitio web, normalmente mediante un enlace visible en el pie de página.

1. Identificación del Titular

Esta información debe aparecer de forma clara, visible y accesible para el usuario. La veracidad y actualización de estos datos es fundamental para cumplir con la normativa.

Nombre o razón social	Nombre completo de la persona física o denominación social de la empresa.
NIF / CIF	Número de Identificación Fiscal o Código de Identificación Fiscal.
Domicilio	Dirección postal completa: calle, número, código postal, ciudad y país.
Correo electrónico	Dirección de contacto válida y operativa para comunicaciones con el usuario.
Datos registrales	(Si aplica) Registro Mercantil, tomo, folio, hoja y número de inscripción.
Email DPO	(Si aplica) Correo del Delegado de Protección de Datos.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

OBS: En caso de estar inscrito en un registro público, se deberán indicar los datos registrales correspondientes.

✘ ERROR FRECUENTE

Omitir los datos de identificación o incluirlos incompletos es la infracción más habitual en auditorías LSSI. Puede acarrear multas de hasta 150.000 €.

2. Objeto del Sitio Web

En este apartado se explica cuál es la finalidad de la página, qué servicios ofrece o qué tipo de contenido proporciona. Sirve para delimitar el uso que el usuario puede hacer del sitio y evitar interpretaciones ambiguas.

Elementos recomendados

- Descripción clara y concisa de la actividad o propósito de la web.
- Tipos de usuarios a los que va dirigida.
- Servicios o productos que se ofrecen, si los hubiera.

✓ BUENA PRÁCTICA

Sea específico. Una descripción genérica como «portal de servicios» no delimita adecuadamente el uso y puede generar conflictos interpretativos.

3. Condiciones de Uso

Aquí se fijan las normas que regulan el comportamiento del usuario dentro de la web. El usuario se compromete a utilizar el sitio conforme a la ley, la buena fe y el orden público.

Compromisos del usuario

- Hacer un uso lícito y conforme a las presentes condiciones.
- No introducir software malicioso, virus o elementos dañinos.
- No intentar acceder de forma no autorizada a sistemas o redes.
- No reproducir, distribuir ni explotar los contenidos sin autorización.

Prohibiciones expresas

- Uso indebido de contenidos protegidos por propiedad intelectual.
- Actividades que puedan dañar la imagen o reputación del titular.
- Envío de comunicaciones comerciales no solicitadas (spam).

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

⚠ ATENCIÓN

Las condiciones de uso deben redactarse de forma que el usuario pueda conocerlas y aceptarlas antes de acceder a determinados servicios o realizar compras.

4. Limitación de Responsabilidad

El objetivo de este apartado es limitar la responsabilidad del titular. Se debe indicar que no se garantiza:

- La ausencia de errores o inexactitudes en los contenidos.
- La disponibilidad continua e ininterrumpida del servicio.
- La inexistencia de virus u otros elementos dañinos.
- La idoneidad del contenido para un fin específico del usuario.

No obstante, también es conveniente señalar que se adoptarán las medidas técnicas razonables para asegurar el correcto funcionamiento del sitio.

✓ BUENA PRÁCTICA

Incluya una cláusula de exención por causas de fuerza mayor o mantenimiento programado para protegerse ante interrupciones del servicio no previstas.

5. Propiedad Intelectual e Industrial

Todos los contenidos del sitio web están protegidos por derechos de propiedad intelectual e industrial. Esto incluye textos, imágenes, diseño gráfico, código fuente, logotipos, marcas y cualquier otro elemento.

Debe prohibirse expresamente

- La reproducción total o parcial sin autorización escrita del titular.
- La distribución, comunicación pública o transformación de los contenidos.
- El uso de marcas o signos distintivos del titular sin licencia.

✗ ERROR FRECUENTE

No incluir este apartado o redactarlo de forma genérica expone al titular a usos indebidos de sus contenidos sin posibilidad de reclamación efectiva.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

6. Enlaces a Terceros

Si el sitio web incluye enlaces a páginas externas, debe indicarse claramente que el titular no se responsabiliza del contenido, funcionamiento ni políticas de dichos sitios.

Responsabilidad	El titular no controla ni garantiza los contenidos de sitios enlazados.
Actualización	Los enlaces pueden quedar desactualizados; se recomienda revisión periódica.
Notificación	Si el usuario detecta un enlace a contenido ilícito, debe comunicarlo al titular.

7. Protección de Datos Personales

En materia de protección de datos, es obligatorio hacer referencia a la Política de Privacidad. No es necesario reproducir toda la información, pero sí indicar dónde puede consultarse y quién es el responsable del tratamiento.

✓ BUENA PRÁCTICA

Incluya un enlace directo a la Política de Privacidad y asegúrese de que ambos documentos son coherentes entre sí. Cualquier contradicción entre ellos puede generar inseguridad jurídica.

8. Política de Cookies

Debe incluirse una referencia expresa al uso de cookies, remitiendo a la Política de Cookies correspondiente, conforme a la LSSI-CE y el RGPD.

⚠ ATENCIÓN

La mera referencia no es suficiente. El sitio debe contar con un banner de cookies conforme a la normativa vigente, sin opciones preseleccionadas, y con posibilidad de aceptar, rechazar o configurar su uso de forma igualmente accesible.

9. Modificaciones del Aviso Legal

El titular debe reservarse el derecho a modificar en cualquier momento el contenido del sitio web o las presentes condiciones legales, sin necesidad de previo aviso, salvo que la normativa exija lo contrario.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Eficacia	Los cambios entrarán en vigor desde su publicación en el sitio web.
Notificación	Se recomienda indicar la fecha de última actualización en el propio documento.
Consentimiento	El uso continuado del sitio implica la aceptación de las condiciones vigentes.

10. Legislación Aplicable y Jurisdicción

Se establecerá que la normativa aplicable es la española y se determinarán los tribunales competentes para la resolución de conflictos, respetando en todo caso la normativa de protección de consumidores cuando sea aplicable.

- Legislación aplicable: derecho español (LSSI-CE, RGPD, Código Civil, etc.).
- Fuero general: juzgados y tribunales del domicilio del titular.
- Consumidores: se respetará el fuero del lugar de residencia del consumidor conforme a la normativa de defensa del consumidor.

✓ BUENA PRÁCTICA

Si su web opera en varios países de la UE, incluya una cláusula de elección de ley y fuero compatible con el Reglamento Roma I y el Reglamento Bruselas I bis.

Buenas Prácticas de Redacción

Siga estas recomendaciones para garantizar que el Aviso Legal sea eficaz tanto desde el punto de vista legal como de la experiencia de usuario:

- Utilizar un lenguaje claro, comprensible y accesible para el usuario medio.
- Evitar copiar textos genéricos sin adaptar a la realidad específica de la web.
- Revisar periódicamente el contenido ante cambios normativos o técnicos.
- Asegurar la coherencia con el resto de políticas legales del sitio (privacidad, cookies).
- Incluir la fecha de última actualización de forma visible.
- Usar un formato estructurado con secciones claramente diferenciadas.
- Hacer el documento accesible desde cualquier página, habitualmente en el pie de página.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Errores Frecuentes a Evitar

X ERROR FRECUENTE

Omisión de datos identificativos obligatorios (nombre, NIF, domicilio, email).

X ERROR FRECUENTE

Redacción excesivamente genérica que no se adapta al tipo de web o actividad concreta.

X ERROR FRECUENTE

Falta de actualización ante cambios legales, como la entrada en vigor de nuevas normativas.

X ERROR FRECUENTE

Incoherencias con la Política de Privacidad o la Política de Cookies del mismo sitio.

X ERROR FRECUENTE

No incluir enlace accesible al documento desde todas las páginas del sitio.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

Modelo de Aviso Legal y Condiciones de Uso

1. Identificación del titular

En cumplimiento de lo dispuesto en la normativa vigente, en particular la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, se informa a los usuarios que el presente sitio web es titularidad:

Responsable del Tratamiento	ANA MARIA AGUILAR ROMERO	NIF/CIF:	74664466A
Datos Registrales			
Representante	ANA MARIA AGUILAR ROMERO		
Dirección	AVDA DE ESPAÑA 36 PRIEGO DE CÓRDOBA CÓRDOBA 14800		
Teléfono	610629344		
e-mail	ANAAGUILARROMERO1978@GMAIL.COM		
Web	https://myadepilacionlaser.es/		
Contacto DPD/ Responsable PD	ANA MARIA AGUILAR ROMERO		

2. Objeto

El presente Aviso Legal regula el acceso, navegación y uso del sitio web <https://myadepilacionlaser.es/>, así como las responsabilidades derivadas de la utilización de sus contenidos. El acceso al sitio web implica la aceptación expresa y sin reservas de todas las condiciones recogidas en este documento.

El titular se reserva el derecho a modificar en cualquier momento la presentación, configuración y contenido del sitio web, así como las condiciones requeridas para su acceso o utilización.

3. Condiciones de acceso y uso

El acceso al sitio web es, con carácter general, gratuito, sin perjuicio de que algunos servicios puedan requerir contratación previa.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO	CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE	FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

El usuario se compromete a utilizar el sitio web de conformidad con la legislación vigente, la buena fe, el orden público y las presentes condiciones. En particular, el usuario se abstendrá de utilizar el sitio web con fines ilícitos, lesivos de derechos o intereses de terceros, o que de cualquier forma puedan dañar, inutilizar o deteriorar el sitio web o impedir su normal funcionamiento.

Queda expresamente prohibido introducir virus, programas maliciosos o cualquier otro elemento que pueda causar daños en los sistemas informáticos del titular o de terceros, así como intentar acceder sin autorización a áreas restringidas.

4. Responsabilidad

El titular no garantiza la disponibilidad, continuidad ni infalibilidad del funcionamiento del sitio web, por lo que excluye, en la máxima medida permitida por la legislación vigente, cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan derivarse de la falta de disponibilidad o continuidad del funcionamiento del sitio web.

Asimismo, el titular no se responsabiliza de los errores u omisiones en los contenidos, ni de los daños que puedan derivarse del uso del sitio web, ni de la presencia de virus u otros elementos dañinos.

No obstante, el titular adoptará las medidas necesarias para reducir estos riesgos.

5. Propiedad intelectual e industrial

Todos los contenidos del sitio web, incluyendo textos, imágenes, diseño, código fuente, logotipos y cualquier otro elemento, son titularidad del titular o dispone de los derechos necesarios para su uso.

Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación o cualquier otra forma de explotación sin autorización previa y expresa del titular.

El acceso al sitio web no implica la cesión de ningún derecho de propiedad intelectual o industrial.

6. Enlaces a terceros

En el caso de que en el sitio web se dispongan enlaces o hipervínculos hacia otros sitios de Internet, el titular no ejercerá ningún tipo de control sobre dichos sitios y contenidos.

En ningún caso el titular asumirá responsabilidad alguna por los contenidos de algún enlace perteneciente a un sitio web ajeno.

7. Protección de datos

El tratamiento de los datos personales del usuario se realizará conforme a lo establecido en la Política de Privacidad del sitio web, donde se informa de forma detallada sobre el uso de los datos.

8. Uso de cookies

El sitio web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del usuario. El usuario puede obtener más información en la Política de Cookies.

9. Modificaciones

El titular se reserva el derecho a modificar el presente Aviso Legal en cualquier momento, siendo debidamente publicadas dichas modificaciones en el sitio web.

ANA MARIA AGUILAR ROMERO		CIF: 74664466A
Adecuación LSSI-CE		FECHA DE EMISIÓN: 26/03/2026

10. Legislación aplicable y jurisdicción

La relación entre el titular y el usuario se regirá por la legislación española. Para la resolución de cualquier conflicto que pudiera surgir, las partes se someterán a los juzgados y tribunales competentes conforme a derecho.

11. Contacto

Para cualquier consulta o comunicación, el usuario puede dirigirse a **ANAAGUILARROMERO1978@GMAIL.COM**.



Cumplimiento Normativo Empresarial emite el presente

CERTIFICADO

LSSICE

de implantación y cumplimiento legal de

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico

concedido a

ANA MARIA AGUILAR ROMERO

con CIF: 74664466A

Según la legislación vigente y conforme a los requisitos en materia de
Sociedad de la Información



Certificado nº: CN_2626039

Fecha de emisión: 26/03/2026

Fecha de validez: 26/03/2027



NORMATTIVO



CERTIFIED M.S
ISO 9001:2015
00.02.0974



CERTIFIED M.S
ISO 14001:2015
00.12.1445



CERTIFIED M.S
ISO 27001:2017
00.15.0197